# **Мастер-класс Вадима Ширяева.**

Вадим Ширяев, президент [СОМАР](mailto:http://www.somar.ru/), член Гильдии Маркетологов, вице-президент РАМУ, проводит авторский мастер-класс «Стратегия прорыва в условиях непрерывных изменений», посвященный маркетингу и продажам.

**Программа мастер-класса Вадима Ширяева делится на три блока:**

1. Повышение командных и личностных компетенций.

Необходимым условием развития бизнеса, его конкурентоспособности и повышения продаж является создание квалифицированной, ориентированной на достижения команды и непрерывное личностное развитие каждого ее члена.

1. Модификация взаимоотношений с клиентами, партнерами и конкурентами.

Условием создания долгосрочных, прогнозируемых, выгодных и основанных на взаимном интересе отношений с клиентами является грамотное донесение ценности собственного продукта.

1. Внедрение новых знаний и техник.

Механизм усиления продаж базируется на синтезе нескольких областей знаний: маркетинг, стратегия, управление знаниями. Knowledge Management обуславливает принципы и закономерности развития бизнеса. Это необходимая предпосылка для создания сильной стратегии, согласно которой принимаются маркетинговые решения, помогающие донести ценность и увеличить продажи.

Цель мастер-класса - обобщить и адаптировать наиболее результативные знания и передать их региональному бизнесу.

**По результатам мастер-класса:**

* Переход к результативным отношениям с клиентом, минуя фазу «проб и ошибок»,
* Упрощение информации о вашем продукте с целью лучшего понимания его уникальности клиентами,
* Донесение полезности вашего продукта для клиента,
* Прогнозирование и управление результатом,
* Повышение индивидуальных результатов каждого члена команды.

**Даты проведения Мастер-классов:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Город** | **Контакт** | **Дата проведения** |
| 1 | Екатеринбург | Колодяжный Алексей,  Новые Коммуникационные Технологии +7 (912) 242-97-18 [akpro2020@gmail.com](mailto:akpro2020@gmail.com) | 17 октября |
| 2 | Санкт-Петербург | Муранова Светлана,  Рекламное агентство «DMG» +7 (921) 333-93-38 [sm@dmgdmg.ru](mailto:sm@dmgdmg.ru) | 21 октября, 5 декабря |
| 3 | Красноярск | Петров Светослав,  Рекламное агентство «Stive&Barton» +7 (013) 572-19-23 [petrov@stivebarton.com](mailto:petrov@stivebarton.com) | 24 октября |
| 4 | Казань | Валиев Марсель,  BTL агентство «Мастермайнд» +7 (906) 111-55-10 [marsel.v@bk.ru](mailto:marsel.v@bk.ru) Аксенов Илья,  Event-агентство «ё-event» +7 (927) 430-00-22 [aksenov@yo-event.ru](mailto:aksenov@yo-event.ru) | 2 ноября |
| 5 | Ростов-на-Дону | Попова Анна,  Рекламное агентство «UPGREAT» +7 (928) 279-99-31 [vkluchi@upgreat.ru](mailto:vkluchi@upgreat.ru) Сабадырева Наталья,  Рекламное агентство «UPGREAT» +7 (926) 229-77-41 [vkluchi@upgreat.ru](mailto:vkluchi@upgreat.ru) | 21 ноября |
| 6 | Барнаул | Вертунцов Алексей,  ООО «Старткейс» +7 (913) 231-37-62 [somarbarnaul@gmail.com](mailto:somarbarnaul@gmail.com) | 2 декабря |
| 7 | Иркутск | Полетаева Екатерина,  Учебный Центр «ARS Consult» +7 (902) 511-15-05 [katya.poletaeva@gmail.com](mailto:katya.poletaeva@gmail.com) | 9 декабря |
| 8 | Владивосток | Скороходов Захар +7 (914) 792-58-95 [zaharsk@gmail.com](mailto:zaharsk@gmail.com) | 12 декабря |