# **Мастер-класс Вадима Ширяева.**

Вадим Ширяев, президент СОМАР, член Гильдии Маркетологов, вице-президент РАМУ, проводит авторский мастер-класс «Стратегия прорыва в условиях непрерывных изменений», посвященный маркетингу и продажам.

**Программа мастер-класса Вадима Ширяева делится на три блока:**

1. Повышение командных и личностных компетенций.

Необходимым условием развития бизнеса, его конкурентоспособности и повышения продаж является создание квалифицированной, ориентированной на достижения команды и непрерывное личностное развитие каждого ее члена.

1. Модификация взаимоотношений с клиентами, партнерами и конкурентами.

Условием создания долгосрочных, прогнозируемых, выгодных и основанных на взаимном интересе отношений с клиентами является грамотное донесение ценности собственного продукта.

1. Внедрение новых знаний и техник.

Механизм усиления продаж базируется на синтезе нескольких областей знаний: маркетинг, стратегия, управление знаниями. Knowledge Management обуславливает принципы и закономерности развития бизнеса. Это необходимая предпосылка для создания сильной стратегии, согласно которой принимаются маркетинговые решения, помогающие донести ценность и увеличить продажи.

Цель мастер-класса - обобщить и адаптировать наиболее результативные знания и передать их региональному бизнесу.

**По результатам мастер-класса:**

* Переход к результативным отношениям с клиентом, минуя фазу «проб и ошибок»,
* Упрощение информации о вашем продукте с целью лучшего понимания его уникальности клиентами,
* Донесение полезности вашего продукта для клиента,
* Прогнозирование и управление результатом,
* Повышение индивидуальных результатов каждого члена команды.

**Даты проведения Мастер-классов:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Город** | **Контакт** | **Дата проведения** |
| 1 | Екатеринбург | Колодяжный Алексей, Новые Коммуникационные Технологии+7 (912) 242-97-18akpro2020@gmail.com | 17 октября |
| 2 | Санкт-Петербург | Муранова Светлана, Рекламное агентство «DMG»+7 (921) 333-93-38sm@dmgdmg.ru | 21 октября, 5 декабря |
| 3 | Красноярск | Петров Светослав, Рекламное агентство «Stive&Barton»+7 (013) 572-19-23petrov@stivebarton.com | 24 октября |
| 4 | Казань | Валиев Марсель, BTL агентство «Мастермайнд»+7 (906) 111-55-10marsel.v@bk.ruАксенов Илья, Event-агентство «ё-event»+7 (927) 430-00-22aksenov@yo-event.ru | 2 ноября |
| 5 | Ростов-на-Дону | Попова Анна, Рекламное агентство «UPGREAT»+7 (928) 279-99-31vkluchi@upgreat.ruСабадырева Наталья, Рекламное агентство «UPGREAT»+7 (926) 229-77-41vkluchi@upgreat.ru | 21 ноября |
| 6 | Барнаул | Вертунцов Алексей, ООО «Старткейс»+7 (913) 231-37-62somarbarnaul@gmail.com | 2 декабря |
| 7 | Иркутск | Полетаева Екатерина, Учебный Центр «ARS Consult»+7 (902) 511-15-05katya.poletaeva@gmail.com | 9 декабря |
| 8 | Владивосток | Скороходов Захар+7 (914) 792-58-95zaharsk@gmail.com | 12 декабря |