**ПОСТ РЕЛИЗ круглого стола в МТПП «Реалии российского бизнеса в кризисных условиях: анализ рынков, финансовые и маркетинговые решения»**

**3 апреля 2015 года в Московской Торгово Промышленной Палате состоялась одна из самых знаковых конференций начала года, собравшая ведущих спикеров партнерских профессиональных гильдий - Гильдии Маркетологов и Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП, а так же Финансового Университета (кафедра маркетинга и логистики) и Правительства Москвы. Формат столь солидного мероприятия - «круглый стол» был выбран не случайно, именно свободное общение и огромное количество выступающих, порой занимавших противоположные позиции, позволили сформировать пул обоснованных мнений, суждений, путей развития и найти компромиссные решения и выработать практические решения в главной теме - «Реалии российского бизнеса в кризисных условиях: анализ рынков, финансовые и маркетинговые решения».**

С приветственными обращениями, наметившими темы дискуссионного общения, выступили Президенты Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП - Ольга Пелехатая и Президент Гильдии маркетологов - Игорь Березин, передав руководство насыщенной дискуссией спикерам-модераторам Владимиру Шишкину ( исполнительный директор Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП), Светлане Карповой ( член Совета Гильдии маркетологов, заведующая кафедрой маркетинга и логистики Финансового Университета) и Николасу Коро (член Совета Гильдии маркетологов, главный куратор Исследовательского центра брендменеджмента и бренд-технологий RCB&B).

Первый раунд дискуссии был посвящен «Маркетинговому анализу рынков и изменений», где первое слово было представлено Игорю Березину (Президент Гильдии маркетологов) , выступившему с насыщенной цифровыми показателями, прогнозами и дезавуированием современных маркетинговых мифов и спекуляций презентацией «Где деньги? Анализируем рынок». Тему поддержал следующий спикер - заместитель руководителя рабочей группы Общественной Палаты РФ, член комитета по этике Гильдии маркетологов - Николай Григорьев с актуальной темой «Изменение бизнес парадигмы: российская специфика». Анастасия Птуха - член Совета Гильдии маркетологов и Председатель Совета директоров ГК « Step by Step», акцентировала внимание на «Изменениях функционала маркетинга - в поисках возможностей» в своем выступлении. После ряда острых дискуссионных моментов и оформления разности подходов к решению накопившихся проблемных решений в бизнесе, было решено перейти ко второму раунду обсуждения в формате обсуждения темы «Финансовая составляющая кризиса: реалии и перспективы». И здесь статус и опыт спикеров вызвал большой интерес собравшихся, равно как и в первом круге обсуждения. Сергей Маслов (руководитель подразделения внешней экономической деятельности ЗАО «Проконсим» поднял дискуссию на новый уровень , проанализировав  в своём выступлении тему «ВЭД без посредников: необходимые требования к участникам». Далее Максим Романков, директор по маркетингу и рекламе ООО «Авто № 38» в своей презентации «Выбираем рекламные каналы - какие каналы не работают для продвижения финансовых услуг», обострил дискуссионную обстановку охватившую весь зал, настолько , что было принято решение отказаться от кофейного перерыва. Выступление представителя Банка Москвы - Надежды Шагун ( управляющий директор Дирекции развития малого бизнеса Департамента малого бизнеса Банка Москвы), выслушанное с большим вниманием , перенесло дискуссию на новый виток развития, резюмированние итогов которой пришлось взять на себя Лине Левитиной , представлявшей Управление инвестиционной политики Департамента экономического развития г. Москвы.

 Третий раунд круглого стола был анонсирован не менее важно - «Кризис - новые условия развития бизнеса: проблемы и решения» и спикеры представляли именно реальный сектор столичного бизнеса. Выступление Ольги Пелехатой «Косметическая промышленность - мимикрия или современные российские бренды» базировалось на опыте импортозамещения Международной Корпорации «АСЕПТИКА» и продемонстрировало пути адаптации в условиях санкций, а следующий спикер - Аннна Вовк (Председатель совета директоров Торгового Дома «Петровский») в своем выступлении «Производство и торговля продуктами питания: импортозамещение в условиях кризиса» продолжила актуальную тему перенеся прагматичные решения в реалии продовольственного сектора экономики.  Веселов Алексей - коммерческий директор ООО «Альтернатива, ресторатор, в своем выступлении «Ресторанный бизнес в период кризиса: плюсы и минусы», остро и откровенно перевел дискуссию в сферу ХоРеКа. Ксения Батракова ( директор по развитию АО «Идея хобби») актуализировала тему в эмоциональном, емком  и честном выступлении «Рынок товаров для хобби и творчества, ритейл и производство: проблемы и возможности в период кризиса в России». Завершать программу выступлений досталось Аркадию Власову - Генеральному директору Торгового Дома «Медтехника», что было сделано с профессиональным блеском и эмоционально, затронув помимо реалий бизнеса и социальные проблемы.

Были и выступления все протокола круглого стола, достойные уважения, внимания и одобрительной реакции собравшихся, к числу которых можно отнести кейсовую разработку студентов РЭА им. Плеханова в сфере эко продуктов и конечно выступление Ларисы Стасевич, посвященное обучению и трудоустройству инвалидов,  не оставившее равнодушными участников круглого стола.

Итоги подвела Светлана Карпова, обобщившая единодушное мнение всех собравшихся в зале конференций МТПП - партнерский дискуссионный опыт двух Гильдий и ключевого финансового ВУЗа страны, превысил все ожидания и несомненно должен быть продолжен.

**Благодарим организаторов весомого профессионального события - круглого стола в МТПП - Гильдию Маркетологов, Гильдию предприятий торговли и услуг МТПП, кафедру  «Маркетинг и логистика» Финансового Университета и лично Игоря Березина, Ольгу Пелехатую, Владимира Шишкина, Светлану Карпову и Николаса Коро за прекрасную инициативу и проделанную работу.**

 **Видео Круглого стола от 3 апреля 2015г.. МТПП, конференц-зал;**

 <http://www.mtpp-gptu.ru/news/369/>

