24 декабря наши партнеры из маркетинговой группы “Комплето” проведут семинар “Интернет-маркетинг. Систематизируй это!”. Задача мероприятия – поделиться опытом эффективного интернет-маркетинга, который станет ключом к росту прибыли в 2016 году. Его совместно проведут совладельцы “Комплето” Владимир Давыдов, Андрей Гавриков и Михаил Федоров.

Почему стоит прийти?

* 16-летний опыт спикеров в интернет-маркетинге, каждый – профи в своей области, автор и участник практических обучающих программ по маркетингу;
* только актуальные инструменты и реальные российские кейсы,
* возможность задать вопросы лично экспертам,
* работающий чек-лист для аудита своего интернет-маркетинга.

На семинаре вы узнаете:

* как правильно ставить цели и сегментировать целевую аудиторию;
* как проводить конкурентный анализ;
* как часто и какие аудиты интернет-маркетинга надо проводить;
* как собрать весь сформированный, смежный, косвенный и конкурентный спрос в интернете;
* что делать с SEO в текущих реалиях;
* на что обратить внимание при ведении контекстных рекламных кампаний;
* как выстраивать контент-маркетинг;
* как использовать социальные сети и email-маркетинг;
* как выстроить сквозную аналитику.

Подробнее о преподавателях:

**Андрей Гавриков**

Генеральный директор "Комплето". В электронном маркетинге с 1999 года.

Состоит в Совете Гильдии Маркетологов, NLP MBA, представитель Нидерландского Института Маркетинга (NIMA) в России. Телеведущий, постоянный спикер ведущих маркетинговых конференций.

Основные компетенции:

* исследования и стратегия,
* контент-маркетинг,
* таргетированная реклама,
* PR и персональный брендинг,
* SMM,
* email-маркетинг-SEO.

**Владимир Давыдов**

Руководитель проектного отдела "Комплето". В электронном маркетинге с 2001 года.

Состоит в Гильдии Маркетологов, Microsoft Certified Professional, Cambridge FCE.

Телеведущий, постоянный спикер ведущих маркетинговых конференций.

Основные компетенции:

* веб-аналитика и CRM,
* телефонная аналитика,
* разработка сайтов,
* контент-маркетинг,
* управление проектными командами,
* стратегия.

**Михаил Федоров**

Технический директор "Комплето". В электронном маркетинге с 2001 года.

Сертифицированный специалист по Яндекс.Директ, Google Adwords, Begun и др. Состоит в Гильдии Маркетологов.

Основные компетенции:

* SEO, контекстная реклама,
* медийная реклама,
* партнерские сети,
* веб-аналитика и CRM,
* телефонная аналитика,
* исследования и стратегия,
* управление проектными командами.

Андрей, Владимир и Михаил выполняли проекты для таких компаний, как: Tefal, Braun, Genius, iRiver, Favorit Motors, Paul Hartmann, «Мать и дитя», «Газпромбанк», «Боско», «Альта-Профиль», «Торэкс» и другие.

Дата: 24 декабря 10.00 - 19.00.

Место: бизнес-центр "Спектр". М. Спортивная, ул Усачева, д. 35 с1 (1 подъезд).

Записаться на семинар можно по ссылке: <http://completo.maed.ru/?utm_source=info_partner&utm_medium=email&utm_campaign=marketologiru>