

**10 декабря 2015 г, 16-00, г. Москва**

**Практический семинар М.Шматова**

**Как выбрать/создать свою нишу?**

* Как «увидеть рынок» и определить потенциал НИШИ?
* Важно ли «быть экспертом»?
* Жизнеспособность ИДЕИ. «Пойдет - не пойдет»?
* Зачем знать Циклы сделки.
* «Идеальный вариант» для ниши.
* «Исследования»? «Замеры»? «Реперы»? - как, когда и что делать?
* Прототипы и «кейсы», сторитейлинг и легендирование.
* Экспресс-планирование для малого бизнеса…
* Старый рынок с новыми предложениями или новые предложения на новом рынке?
* Зачем нужны «низкие уши»?
* «Свой среди чужих»
* Почему вредны инновации?
* «Вечные темы»
* Почему хобби никогда не станет Вашим бизнесом.
* Циклы жизни
* Как извлечь выгоду от смерти Вашего бизнеса?
* Как научиться «вставать в позу»?
* 8 правил для новичков
* 10 основных ошибок по «нишеванию»

***Автор и ведущий семинара*** *- Максим Шматов. Практический маркетолог, директор Института Внесистемного Анализа, предприниматель со стажем более 19 лет (Россия, Черногория, Германия). Бизнес-консультант. Признанный эксперт по комплексным маркетинговым коммуникациям и социальному маркетингу. Член Гильдии маркетологов, Вице-президент СОМАР, член жюри многих конкурсов в области маркетинга, более 120 выступлений на конференциях и бизнес-форумах...*

*Читает семинары, тренинги и ведет курсы в Агентстве Стратегических Инициатив, ТПП РФ, МИРБИСе, РГГУ, Центре развития Малого Бизнеса г. Москвы и др.*

**Место проведения:**

г. Москва, Центр развития бизнеса Сбербанк,

Новый Арбат д.15, вход с улицы Новый Арбат, 2 этаж, конференц-зал.

**Условия участия:** Регистрация бесплатная.

Информационные партнеры могут разместить свои материалы в фойе, а также логотипы на видеотрансляции или видеозаписи семинара.

**Стоимость** видеозаписи семинара и методических материалов - 2900 рублей.

Контакты: тел.   +7(916) 600 11 77,  +7(925)777 38 55  e-mail: s.garashchuk@esai.pro