****

**15 декабря 2015 г., 16-00, г. Москва**

**Практический семинар М.Шматова**

**Секреты системного маркетинга**

* Понятийный аппарат для практического маркетолога
* Преимущества системного подхода в маркетинге
* Система: элементы, ресурсы, проблемы, задачи, решения…
* Маркетинг как система и система маркетинга - различия.
* Виды систем. Инструментарий практика.
* Причины и следствия, cмыслы, синхронистичность, фантом.
* Управление сознанием потребителя и Метафизика маркетинга.
* Стратегия и тактика. Цели, намерение, планирование.
* Влияние маркетолога и владельца бизнеса на формирование результата маркетинга
* Комплексный подход в маркетинге.
* Необходимые и достаточные условия для перехода к надсистемам и подсистемам

**Практикум:**

1.Ваше маркетинговое планирование. Системный подход.

2. Решение маркетинговой задачи в системе элементов маркетинга.

***Автор и ведущий семинара*** *- Максим Шматов.*

*Практический маркетолог, директор Института Внесистемного Анализа, предприниматель со стажем более 19 лет (Россия, Черногория, Германия). Бизнес-консультант. Признанный эксперт по комплексным маркетинговым коммуникациям и социальному маркетингу. Член Гильдии маркетологов, Вице-президент СОМАР, член жюри многих конкурсов в области маркетинга, более 120 выступлений на конференциях и бизнес-форумах...*

*Читает семинары, тренинги и ведет курсы в Агентстве Стратегических Инициатив, ТПП РФ, МИРБИСе, РГГУ, Центре развития Малого Бизнеса г. Москвы и др.*

**Место проведения:**

г. Москва, Центр развития бизнеса Сбербанк,

Новый Арбат д.15, вход с улицы Новый Арбат, 2 этаж, конференц-зал.

**Условия участия:** Регистрация бесплатная.

Информационные партнеры могут разместить свои материалы в фойе, а также логотипы на видеотрансляции или видеозаписи семинара.

**Стоимость** видеозаписи семинара и методических материалов - 2900 рублей.

Контакты: тел.   +7(916) 600 11 77,  +7(925)777 38 55  e-mail: s.garashchuk@esai.pro