

**Определились победители премии «Инновационный продукт года 2016»**

**22 товара народного потребления теперь могут называться инновационными. Это звание они получили на торжественной церемонии награждения международной премией «Инновационный продукт года», которая прошла сегодня на прогулочном лайнере vip-класса «River Palace».**

Это известный конкурс, который проводится в 40 странах мира уже 29 лет. Его популярность объясняется просто: победа в премии – отличная реклама бренда и доказанный инструмент повышения доходов компании. Среди номинантов – товары, как международных производителей, так и локальных.

В России премия проводится уже в третий раз. В церемонии награждения принимали участие крупнейшие транснациональные и федеральные компании - производители товаров народного потребления (продукты, средства личной гигиены, парфюмерия и т.д.), известные маркетологи, а также представители различных средств массовой информации.

Инновационными продуктами 2016 года были признаны:

В Категории: Сокосодержащий напиток «Компот»

Торговая марка: «Моя Семья»

В Категории: Мучные и кондитерские изделия

Продукт: Печенье«Семейка ОЗБИ»

В Категории: Линейка полезных хлебов Fazer

Продукт «ЭНЕРГИЯ ЗДОРОВЬЯ»

В Категория: Уход для волос

Продукт: Линия Dove Advanced Hair Series , Легкость кислорода

В Категории: Женские тампоны

Продукт: o.b.® ProComfort™ NIGHT Super+ Comfort с уникальными защитными крылышками SilkTouch™

В Категории: Гель для душа, который остается на коже до 8-ми часов после душа

Продукт: Camay Magical Spell Магическое Заклинание

В Категории: Пластыри от сухих мозолей

Продукт:Пластырь COMPEED® от сухих мозолей «ИНТЕНСИВ»

В категориях: Мужские гели для душа и Линейка гелей для душа «Забота о коже»

Торговая Марка: Le Petit Marseillais®

В Категории: Антигельминтные препараты для домашних животных

Продукт: Гельмимакс

В Категории: Печное оборудование (банная печь)

Продукт: Дровяная паровая банная печь «Скоропарка»

В Категории: Стоматологический гель для десен

Продукт:Метрогил Дента®

В Категории: Уход за полостью рта» Комплексная защита 10 в 1;

Продукт: Лесной Бальзам

В Категории: Спрей для полости рта

Продукт:Никоретте

В Категории: Женские ежедневные прокладки

Продукт: Carefree® СуперТонкие

В Категории: Моторные масла

Продукт: Mobil 1™ FS x1 5W-40

В Категории: Ополаскиватель для полости рта с инновационной формулой

Продукт: LISTERINE®

В Категории: Пиво светлое

Продукт: Шихан гречневое

В Категории: Майонез

Продукт: Майонез «Живой»

Торговая марка: Ряба

В Категории: Творожный сыр в индивидуальных порциях»

Торговая Марка: Hochland

В Категории: Смеси для выпечки

Торговая марка: Доктор Оеткер

Продукт: Кекс в чашке

*Справка:*

*Премия Product of the year (Инновационный продукт года) была учрежден в 1987 г. во Франции бывшим руководителем L’OREAL Кристианом ЛеБре (Christian LeBret). ЛеБре считал, что потребителям надо дать возможность высказывать свое мнение о продукции, которую они ежедневно покупают в магазинах. Именно это мнение и привело к разработке и последующей реализации премии.*

*Подробнее о Международной премии «Инновационный продукт года», а также о правилах участия - на сайте http://productoftheyear.ru*

**Партнеры Премии:**

**Цветочная мастерская Everyday Love by Yana Gorn**

**Интернет-издание Sostav.ru, радиостанция Восток ФМ, журнал «Гастрономъ», журнал «Женские секреты, журнал « Retail news», журнал «Prod&Prod», журнал «Практика торговли».**

