**В Екатеринбурге впервые состоялся франчайзинг-форум «БрендБеру».**



22 и 23 июня на площадке бизнес-отеля angelo прошел крупнейший региональный форум по франчайзингу [«БрендБеру»](http://brandberu.ru/?ch=marketologi). Организатором данного мероприятия выступил Владимир Жолобов, **Член Гильдии Маркетологов, директор «Z&G. Group», руководитель проектов «Eurasian Marketing Week», «Eurasian Business Week»**

Первый день форума (22 июня) был посвящен презентации известных и успешных франшиз, среди которых: сеть ресторанов быстрого питания **«SUBWAY»**, бренд по продаже товаров для отдыха и туризма **«Экспедиция»**, сеть ресторанов японской кухни **«Сушкоф»,** крупная федеральная сеть предприятий общественного питания **«Юниверфуд,** сеть лингвистических центров **«Еврошкола»,** **салон красоты «BABOR BEAUTY SPA»,** магазины канцелярских товаров **«GrossHaus»,** сеть фитнес-клубов **«Fit-Studio»,** одежда для детей и подростков **«Стильное Начало»**, детский город профессий **«ДелоГрад»,** сеть агентств недвижимости **Century21** и другие**.** Гости могли лично пообщаться с представителями компаний и более подробно узнать обо всех нюансах работы с франчайзером.

23 июня состоялась конференция **«Развитие бизнеса через франчайзинг»,** на которой поднимались самые актуальные для франчайзеров вопросы. Своим опытом поделились действующие франчайзеры, а также эксперты из области маркетинга, брендинга и юридической защиты товарных знаков. **Одним Из Ключевых Спикеров Проекта Стал Член Совета Гильдии Маркетологов, Директор Медийного Агентства «AMG» Сергей Балакирев,** который рассказал о ключевых моментах продвижения франшизы.

На конференции также выступили: **Андрей Дворников,** директор **«CHOP-CHOP»** (Екатеринбург и Нижний Тагил), который рассказал об опыте работы в качестве франчайзера и в качестве франчайзи; **Мария Гаврилова**, руководитель направления **«Z&G. Patent»,** патентный поверенный РФ, эксперт в области регистрации и судебной защиты товарных знаков осветила юридические аспекты франчайзинговой деятельности; **Ирина Исмагилова,** директор по франчайзингу **«ГК Юниверфуд»** рассказала о подводных камнях франчайзинговой деятельности **, Иван Зайченко**, основатель и владелец сети ресторанов и службы доставки **«Сушкоф»**, **«Дель Песто»** и **«Лапша тетушки Бунси»** раскрыл секреты успешной работы с персоналом, **Светлана Легаева,** специалист по работе с франчайзинговой сетью **«РоссТур»,** поведала о нюансах работы с франчайзером**,**  **Анастасия Русяева,** менеджер по развитию франчайзинга сети **«Экспедиция»,** рассказала о важности прозрачной модели франшизы, **Ксения Лысенко**, региональный директор по развитию в международной сети агентств недвижимости **«Century21»,** затронула тему высоких продаж франшиз, **Юрий Матвеев,** учредитель **ИД «Банзай»** рассмотрел плюсы и минусы разных форм развития сети, **Даниил Силантьев, эксперт UniSender** управляющий партнер email-агентства **inbox Marketing,** показал на примерах, как организовывать рассылки при работе по франшизе,  **Николай Соловьев,** руководитель проектов Z&G.Branding и **Владимир Жолобов,** директор **«Z&G.Group»** подчеркнули важность качественного позиционирования для франшизы.

Завершился форум обсуждением перспектив дальнейшего сотрудничества.

**«**Подобные мероприятия позволяют обмениваться опытом в масштабировании бизнеса. Создание и «упаковка» франшизы имеют множество подводных камней, которых можно избежать, обладая необходимой информацией. В следующем году мы планируем сделать мероприятие еще более полезным для всех участников: и для тех, кто только планирует приобрести франшизу, и для тех, кто уже работает по этой модели, и, конечно же, для владельцев брендов», - поделился планами Владимир Жолобов, директор **«Z&G. Group»**, руководитель проектов **«БрендБеру», «Eurasian Business Week», «Eurasian Marketing Week»**

**Организаторы мероприятия:** [Z&G. Event,](http://zg-event.ru/)[Z&G. Branding](http://zg-brand.ru/)при поддержке «Гильдии Маркетологов», «MBA-центра УрФУ», Свердловского регионального отделения «Деловая Россия», «Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан»

**Площадка проведения:** отель angelo

**Генеральный digital-партнёр: PINA**

**Официальный печатный партнер: АПРОШ**

**Официальный информационный партнёр:** Деловой Квартал

**Официальный hr-партнер:** Работа 66

**Официальные партнёры:** «Malina.am», «Бизнес Журнал», «ГК Ньютон», «USIB», «РГ Бумеранг», «FREE LINE», «HeadHunter», «ТУ УГМК», «Погазам», «Работа.ру», «PR-видео»



Член Совета Гильдии Маркетологов Сергей Балакирев



Член Гильдии Маркетологов Владимир Жолобов