

# еCommerce рынок России: тренды, аналитика, прогнозы

Инэсса Головина,  
старший аналитик Data Insight

 **Data Insight**

# Надо подписаться, здесь – наши данные



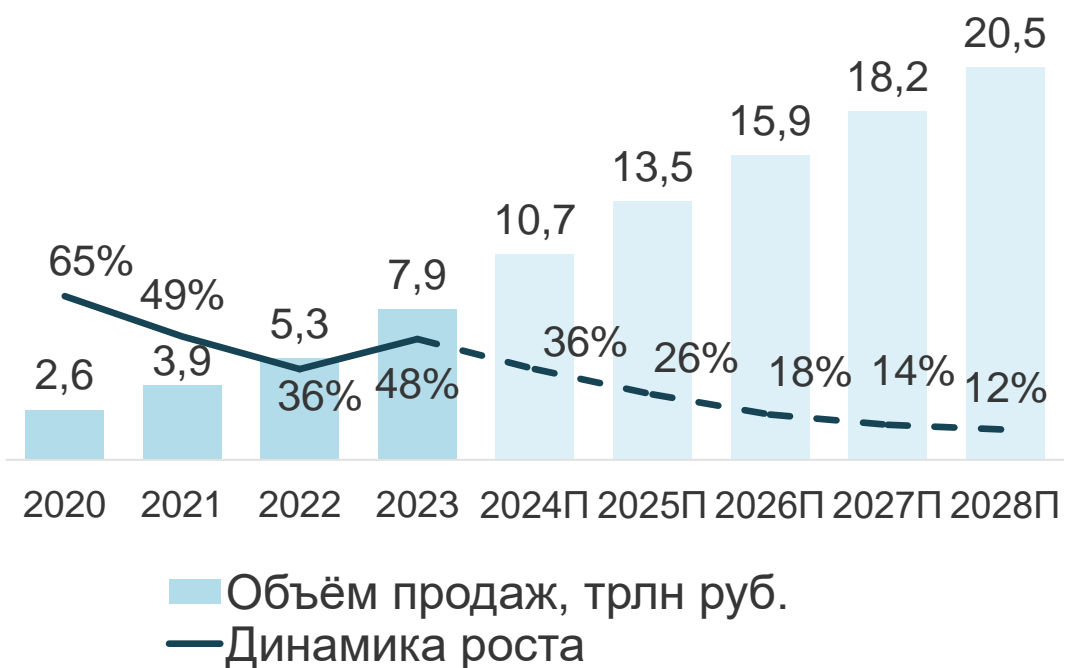
Мы публикуем много бесплатных данных по рынку в рассылке DI, Телеграм канале DI и других медиа.

Подпишитесь сегодня и вы будете получать актуальные данные вовремя.

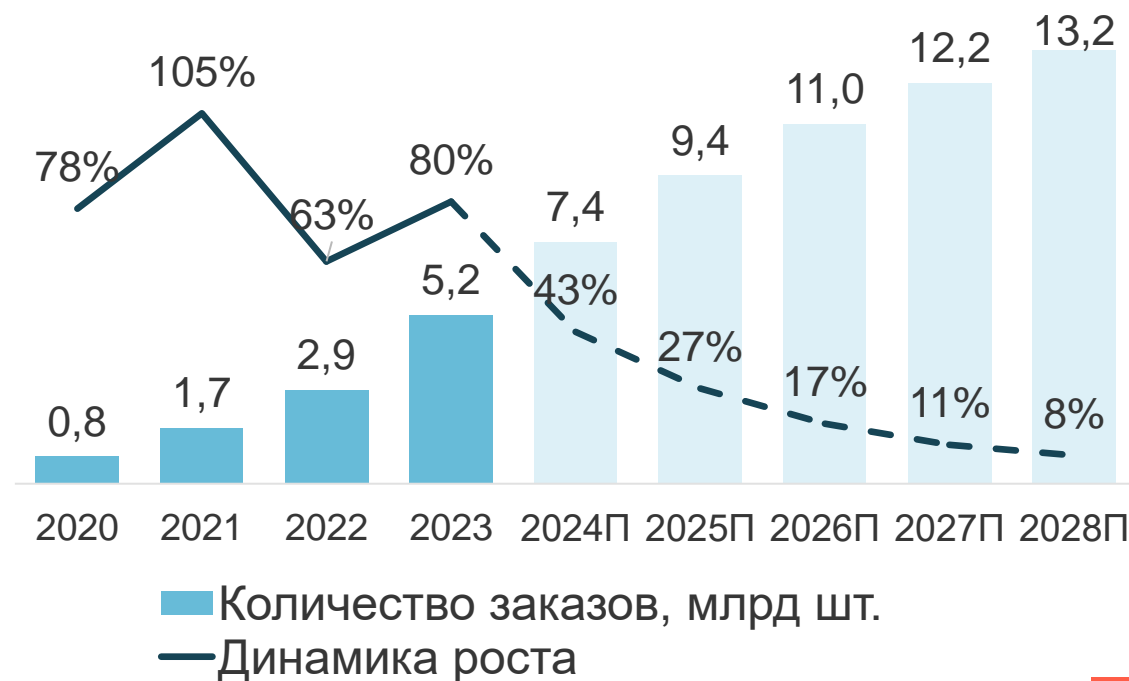
# Динамика eCommerce, 2020-23. Прогноз на 2024-2028

По прогнозу Data Insight, в 2024 г. объем продаж на рынке eCommerce вырастет более чем на треть (+36%) до **10,7 трлн рублей**. Количество выполненных заказов на рынке eCommerce в 2024 г. увеличится более чем на 40% и превысит 7 млрд.

## Динамика объёма продаж



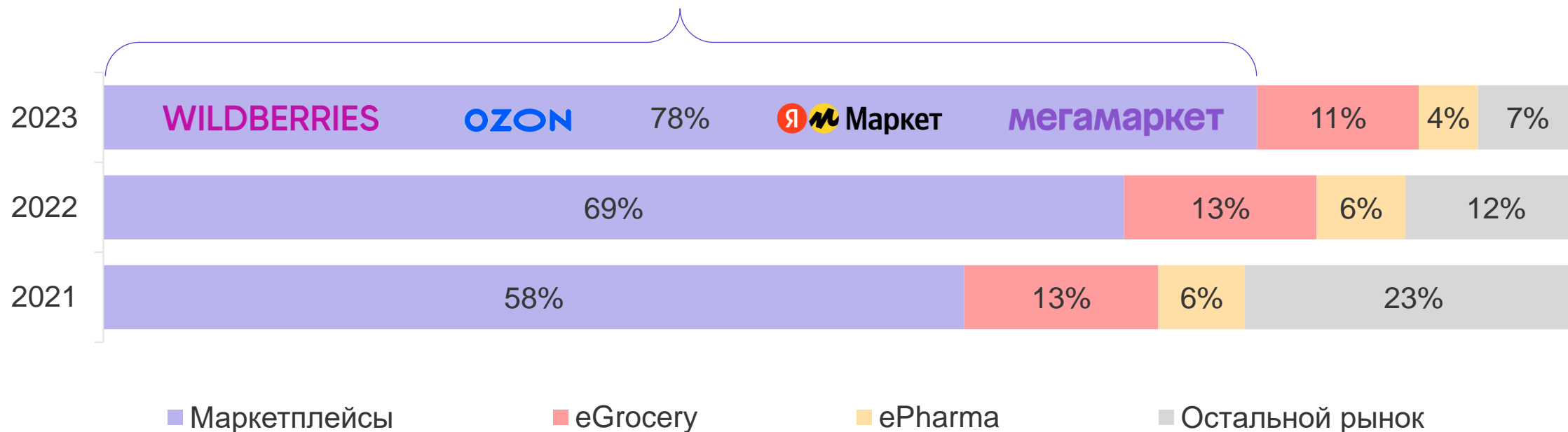
## Динамика количества заказов



Источник: данные Data Insight, март 2024

# Доли онлайн-заказов в каналах продаж

4+  
млрд заказов



\*Ozon fresh включен в Маркетплейсы. Данные по eGrocery не включают Ozon fresh.

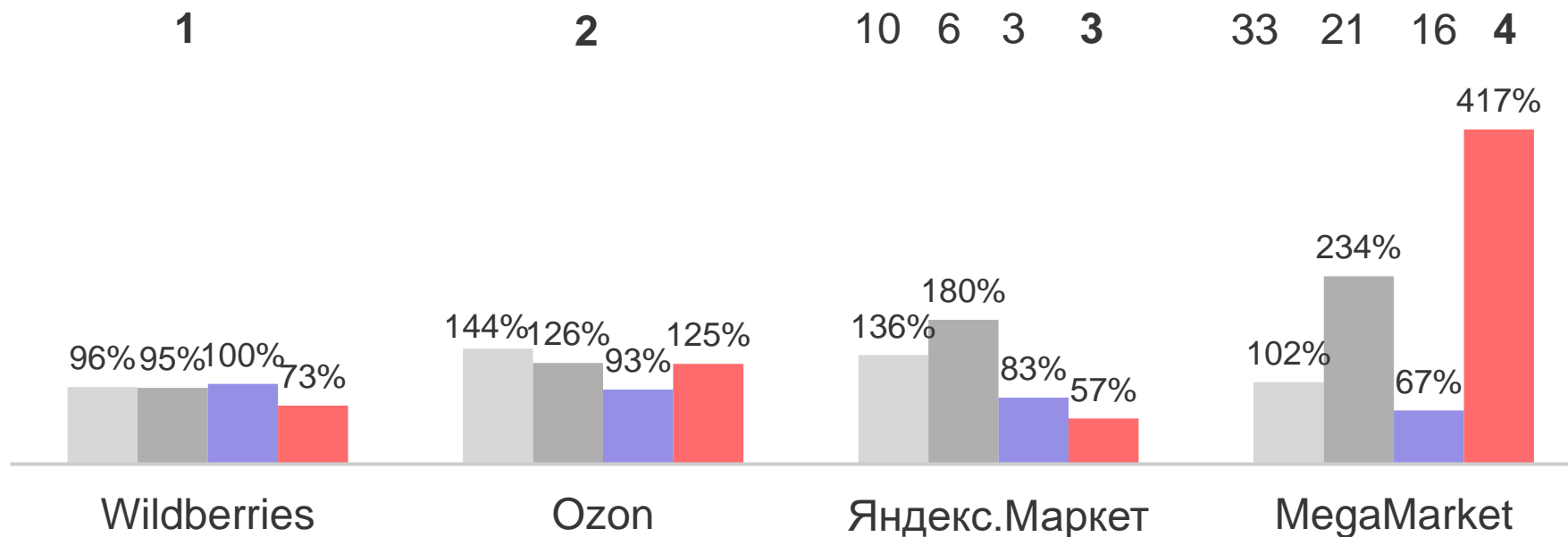
Данные по ePharma – не включают продажи аптечных товаров на МП и в eGrocery. Источник: данные Data Insight, февраль 2024



# Лидеры в 2023: рост GMV

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

## Места в рейтинге ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов



# 59%

доля Топ-4 от объема  
выручки Топ-100

Рейтинг Топ100  
2023



Источник: данные компаний и оценки DI

В 2020 году MegaMarket работал под названием Goods.ru, в 2021-22 – под названием Sbermegamarket.ru



# Тренды в eCommerce 2024-2025



## **Оmnиканальность**

Бесшовность покупки, сервиса и «покупательских плюшек» в онлайн и офлайн каналах



## **Трансформация покупательского поведения**

Покупатели переходят от модели «хочу здесь и сейчас» к краткосрочному планированию покупок



## **Рост популярности монобрендовых магазинов**

Широкий ассортимент и узкая и глубокая экспертиза становятся важными покупателю



## **Ориентация на регионы**

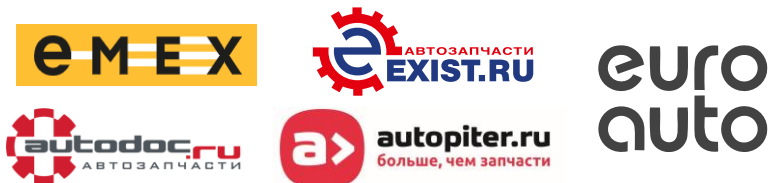
Динамика роста доли онлайн покупок в Москве снижается, а в регионах растет ассортимент, снижаются сроки доставки, а цены становятся «московскими»

# На рынке более 100 нишевых маркетплейсов

## Мода

**lamoda**

## Автотовары



## Фарма



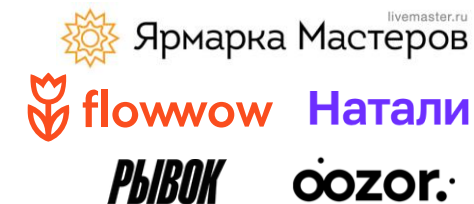
## Агрегаторы доставки



## Категорийные игроки



## Нишевые игроки

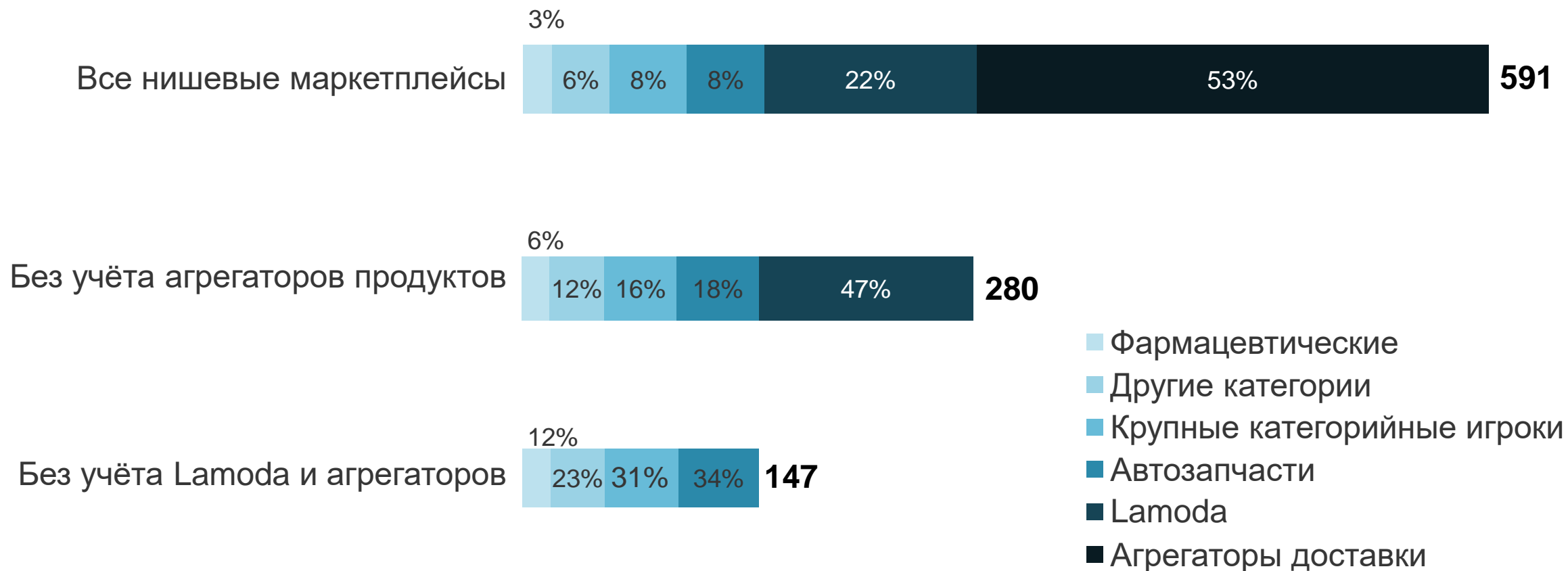


Источник: Data Insight и Tinkoff eCommerce, Рынок нишевых маркетплейсов в России, 2023



# Нишевые маркетплейсы: структура рынка

Объём рынка, млрд руб.



Источник: Data Insight и Tinkoff eCommerce, Рынок нишевых маркетплейсов в России, 2023

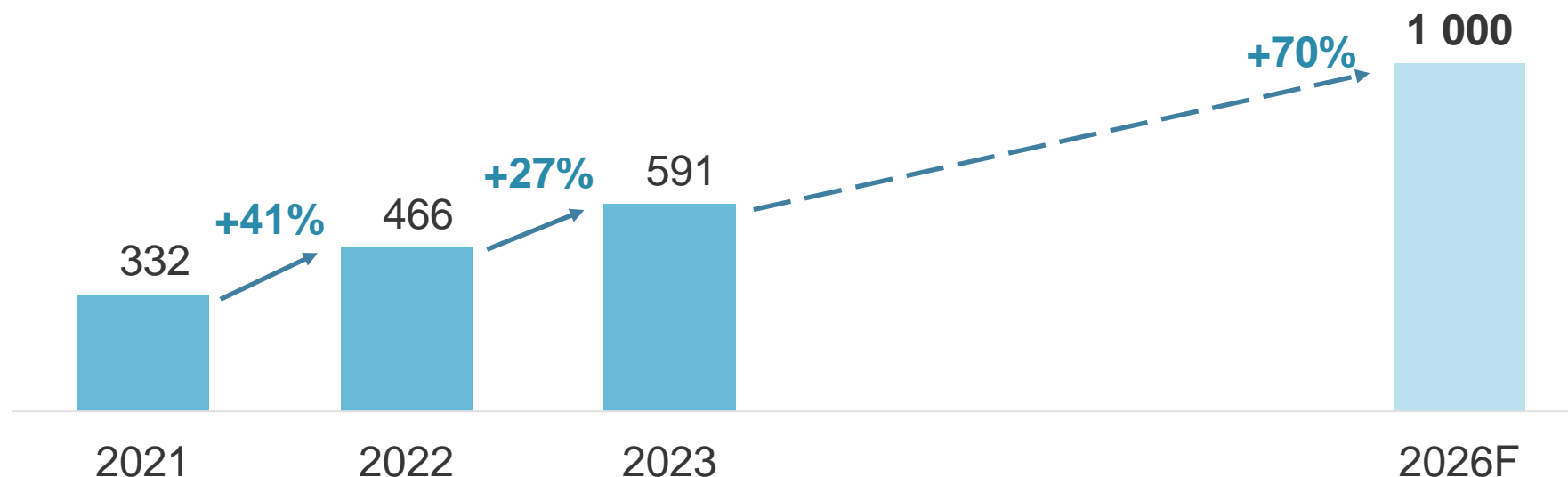




# Нишевые маркетплейсы: динамика роста

В 2023 году объем рынка нишевых маркетплейсов вырос на **27%** и составил почти **600 млрд рублей**. Согласно прогнозам при сохранении текущих темпов развития этот рынок может достичь **1 трлн рублей** к 2026 году.

Динамика роста рынка нишевых маркетплейсов, млрд руб.



Источник: Data Insight и Tinkoff eCommerce, Рынок нишевых маркетплейсов в России, 2023






# Новая модель рынка

## Маркетплейсы + Омниканальные ритейлеры + Брендные магазины

- Основной прирост продаж на маркетплейсах – переток из офлайна
- Маленькие и средние неспециализированные игроки становятся селлерами на маркетплейсах
- Неспециализированные интернет-магазины теряют трафик на своих сайтах, но наращивают компетенции в продажах на маркетплейсах
- Бренды сохраняют свои позиции в силу уникальности, а также использования множества каналов

### ТОП-3 интернет-магазинов

	Онлайн-продажи 2023, млн руб.
	2 143 700
	1 566 400
	370 600

### ТОП-3 омниканальных ритейлера

	Место в ТОП-100	Онлайн-продажи 2023, млн руб.
	10	126 600
	19	58 400
	35	25 200

Источник: Data Insight, апрель 2024

# Ключи к ближайшему будущему

-  **Интернет-торговля уже незаменима в жизни потребителей**  
Каждый третий рубль – это ассортимент и цены, недоступные в оффлайне, это доставка товаров до дома, это комплектация всего ассортимента в одном заказе
-  **Интернет-торговля превращается в нативную торговлю**  
Корзина всегда под рукой, можно сделать заказ по картинке, рекомендация друга немедленно превращается в заказ. Все это – маркетплейсы
-  **Потребителю все равно откуда товар**  
Трансграничные покупки – это всего лишь 3 недели ожидания вместо 3 дней в привычном интерфейсе... возможно, до первого возврата. Потребители часто готовы ждать
-  **Ритейл живет по правилам медиакомпаний**  
Капитализация ритейла зависит от доли онлайн, а капитализация онлайн зависит от аудитории, которую ритейл может предъявить для своих клиентов: поставщиков и брендов. Управление потребителями – основа капитализации ритейла

## Data Insight совместно с EW club создали “Клуб лидеров электронной торговли”

### Развивая себя, мы развиваем рынок

- Полезен тем, кто хочет лучше узнать рынок
- Возможность решить свой запрос в кругу единомышленников

### Мы продаем онлайн, а встречаемся оффлайн



отсканируйте QR-код,  
заполните анкету для  
вступления в Клуб

### Кооперация и коллаборации, а не конкуренция

- Обмен опытом. Networking
- Возможность повысить свою ценность и популярность

## E-commerce Weekend

Это выездное мероприятие, организованное совместно Data Insight и EW club, сочетающее деловую и неформальную части с участием лидеров и экспертов электронной коммерции и компаний, способствующих развитию ECOM.

Прекрасная возможность стать частью сообщества успешных бизнесменов и топ-менеджеров ECOM, найти единомышленников и партнеров по бизнесу, обменяться опытом и поучаствовать в захватывающих мероприятиях.

- Уже 17 ECOMMERCE WEEKEND в разных локациях
- 2 уникальных регионов России и 5 стран
- Наши мероприятия посетили более 2000 участников, многие из которых принимают участие каждый год

Следующий EW  
в августе 2024 г

E-COMMERCE  
WEEKEND

2015



Исследуем интернет-рынки с 2010 года



50+ исследований о рынке eCommerce в год



Одно из самых цитируемых аналитических агентств в России



## Факты о Data Insight



Использование и сопоставление всех источников обеспечивает максимальную точность и надежность оценок



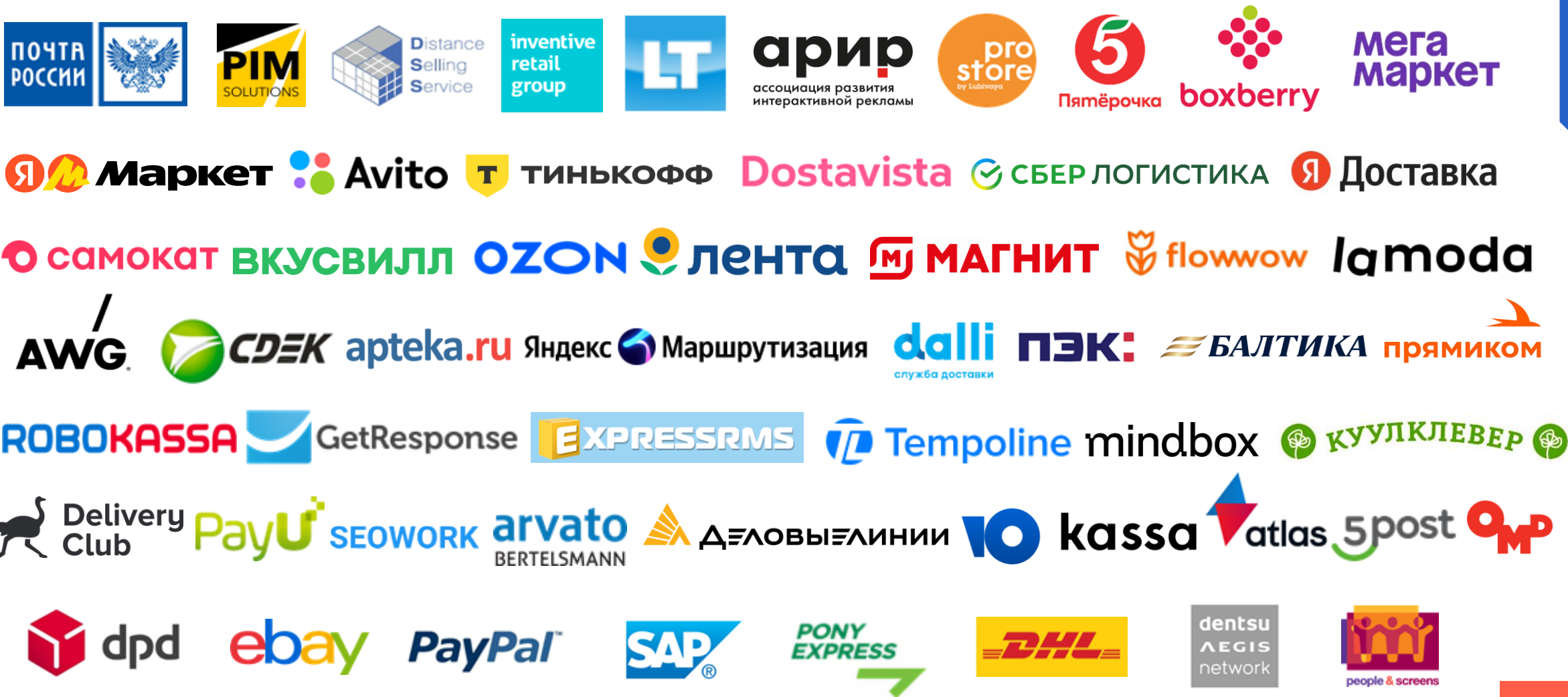
Публикации исследований в ведущих СМИ и в 100+ профильных СМИ



Ежемесячный охват исследований в собственных каналах Data Insight ≈ 25 тыс. человек



# Партнеры Data Insight



# Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях и консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

## Новости Data Insight

---

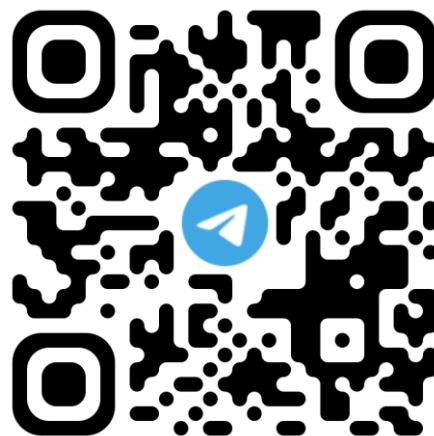
Исследования по почте от Data  
Insight



## Telegram Data Insight

---

Исследования, события, новости  
рынка от Data Insight



## Контакты

---

[datainsight.ru](https://datainsight.ru)  
[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)  
+7 (495) 540 59 06

