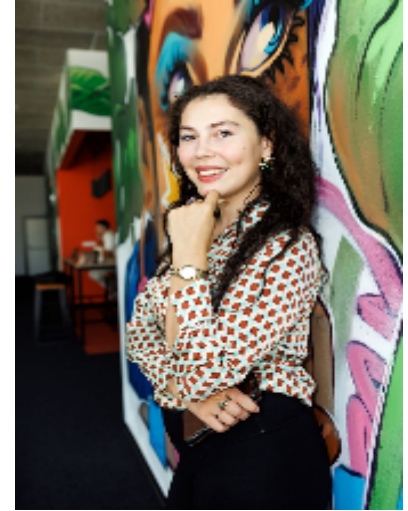


Эволюция коммуникаций: Почему Telegram-рассылка заменяет Email

И как это помогает в поиске
респондентов

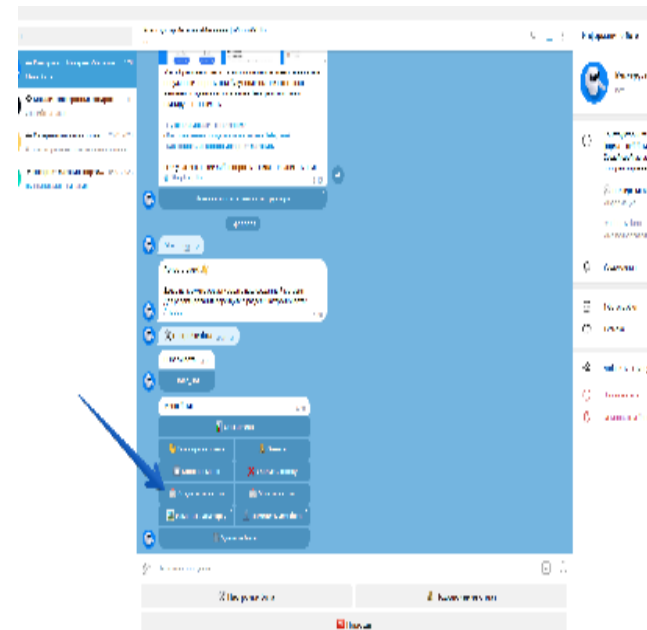
Методиева Илона



- Спикер, эксперт в области рекрутинга респондентов и внедрения нейронных сетей в бизнес-процессы.
- Автор первой книги о рекрутинге респондентов.
- Руководитель Первого агентства по рекрутингу респондентов ADS.
- Создатель Telegram-бота 'РекрутСам', упрощающего поиск респондентов.

Проблема Email-рассылок

- - Низкий процент открытий (open rate)
- - Попадание в спам и фильтры
- - Ограниченная оперативность взаимодействия с аудиторией



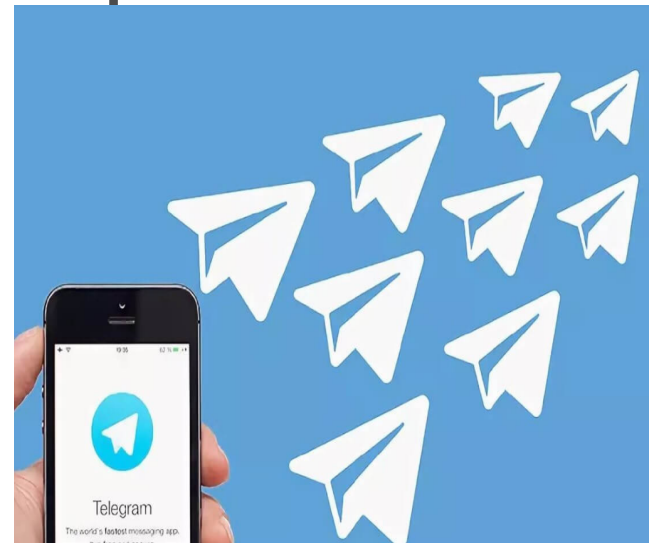
Telegram как альтернатива

- - Высокий уровень вовлеченности (open rate 80–90%)
- - Интерактивность: кнопки, ссылки, быстрый отклик
- - Простота сегментации и высокая скорость доставки



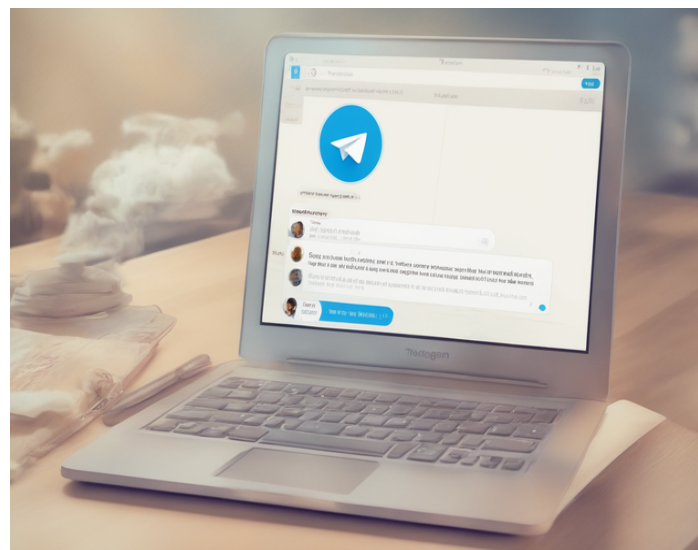
Преимущества Telegram-бота

- - Прямой контакт с целевой аудиторией
- - Автоматизация процесса рекрутинга
- - Интерактивные функции: формы регистрации, опросы
- - Аналитика в реальном времени



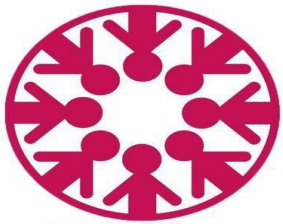
Кейс использования 'РекрутСам'

- - Сбор респондентов для исследований
- - Рассылка приглашений с мгновенной регистрацией
- - Интеграция с Google Forms, видеоплатформами



Создание кастомных групп

- - Рассылка здесь и сейчас
- - Быстрый сбор групп для фокус-групп или интервью
- - Пример: ссылки на Zoom-сессии через бота



RecruitSam
ПЕРВЫЙ ТЕЛЕГРАММ БОТ
ПО ПОДБОРУ РЕСПОНДЕНТОВ
СОЕДИНЯЯ ЛЮДЕЙ

Заключение

- "Telegram-рассылка – это не просто замена email, а шаг к более живому и оперативному взаимодействию с клиентами. Используя такие инструменты, как "РекрутСам", вы открываете новые возможности для исследований."

Источники, подтверждающие эффективность использования Telegram по сравнению с email:

1. Yagla.ru: Статья о способах улучшения open rate, где указано, что нормальный open rate для email-рассылки составляет от 15 до 25%, в зависимости от тематики и аудитории. https://yagla.ru/blog/marketing/sem-prostyh-sposobov-uluchshit-open-rate/?utm_source=chatgpt.com

2. Mailfit.com: Обзор open rate, где обсуждаются показатели открываемости писем и сравниваются различные каналы коммуникации. https://mailfit.com/blog/open-rate?utm_source=chatgpt.com