

Международный форум «Всемирный день качества»
Кафедра маркетинга Факультет «Высшая школа управления» Финансовый университет
Сессия «Менеджмент и маркетинг качества товаров и услуг: новые вызовы и горизонты»

Регистрация на сессию Факультета ВШУ — <https://kachestvo.pro/vdk2024/program/sessiya-menedzhment-i-marketing-kachestva-tovarov-i-uslug-novye-vyzovy-i-gorizonty/>

Модератор – *Карпова Светлана Васильевна* – д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга, директор Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «ВШУ» Финуниверситета – svkarpova@fa.ru

Дата	Формат	Название сессии	Аудитория сессии	Вопросы для обсуждения	МОДЕРАТОР	СПИКЕРЫ	Описание сессии
14 ноября 2024 10:00 – 14:00 ауд. 509	Гибридный	Менеджмент и маркетинг качества товаров и услуг: новые вызовы и горизонты	-представители различных органов власти, гос. структур; -представители работодателей, профессиональных сообществ, НКО, бизнес-сообщество; - менеджеры и маркетологи; -эксперты по качеству; - преподаватели и научные сотрудники вузов, СПО; - аспиранты и студенты	1.Проблемы идентификации и маркировки товаров и услуг. 2.Менеджмент и маркетинг качества, роль профессиональных стандартов в повышении качества труда. 3.Подходы к оценке качества образовательных услуг. 4.Отраслевые особенности управления качеством в контексте	Карпова Светлана Васильевна д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга, директор «Института управленческих исследований и консалтинга» Факультета «ВШУ» Финансовый университет, член Совета Гильдии Маркетологов	1.Березин Игорь Станиславович , президент НП «Гильдия Маркетологов», Карпова Светлана Васильевна , д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга Финуниверситета, член Совета Гильдии Маркетологов, тема: «Роль профессионального стандарта в повышении качества образовательного процесса». 2.Солнцев Михаил Александрович , руководитель направления корпоративного обучения	Сессия посвящена управленческим и маркетинговым вопросам идентификации и маркировки товаров, отраслевым особенностям управления качеством в контексте ESG – стандартов. Особое внимание будет уделено направлениям совершенствования качества образовательных услуг в условиях

				ESG-стандартов.	<p>ЧПОУ «Авиашкола Аэрофлота», к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, член Гильдии Маркетологов, тема: «Клиенто- ориентированность как эффективный инструмент повышения качества услуг авиационных компаний» 3. Романков Максим Николаевич, ген. директор ООО «Веллмакс Лаб», член Гильдии Маркетологов, тема: «Идентификация и маркировка товаров на маркетплейсах: проблемы и возможности применения». 4. Тюнин Михаил Васильевич, к.ю.н., гл. специалист-эксперт отдела обеспечения правовой защиты интересов государства Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент), доцент Российской таможенной академии, тема: «Проблемы идентификации продукции,</p>	цифровой трансформации. В рамках сессии обсудим проблемы и перспективы взаимодействия профессионального сообщества и образовательных организаций по повышению качества образовательных услуг; на сессии попробуем предложить как действовать компаниям и образовательным организациям в новой реальности.
--	--	--	--	-----------------	--	---

					<p>содержащей объекты интеллектуальной собственности в условиях санкций».</p> <p>5. Еремеева Наталия Валерьевна, к.т.н., доцент, зам. зав. кафедрой «Торговое дело и торговое регулирование» МГИМО МИД России, тема: «Особенности идентификации изделий легкой промышленности в целях противодействия проникновения на рынок небезопасной и контрафактной продукции».</p> <p>6. Панюкова Вероника Васильевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование» МГИМО МИД России, тема: «ESG-стандарты и собственные торговые марки торговых сетевых компаний: российский и зарубежный опыт».</p> <p>7. Водов Денис Александрович, директор Центра инновационных компетенций по физическому воспитанию и</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>студенческому спорту РГУ им. А.Н. Косыгина, Скороходов Сергей Николаевич, к.филос.н., доцент кафедры маркетинга.</p> <p>тема: «Отраслевые особенности управления качеством в контексте ESG-стандартов (на примере индустрии спорта)».</p> <p>8. Алешникова Вера Ивановна, д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга ГУУ, тема: «Особенности управления качеством консалтинговых услуг».</p> <p>9. Краснов Евгений Владимирович, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга ГУУ, гл. специалист Центра экспертно-аналитического и методического сопровождения разработки и внедрения новой модели высшего образования ФГАНУ «Социоцентр», тема: «Роль практической подготовки в структуре образовательных программ высшего образования при</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>переходе на новые уровни образования в России».</p> <p>10. Жохова Полина Евгеньевна, старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и лингвистики, ГПИ НИУ МЭИ, тема: «Применение сертификации как фактор повышения конкурентоспособности при продвижении ESG-продукции».</p> <p>11. Зуенкова Юлия Александровна, к.м.н., ДВА, МТПП, КСНСБ РФ, доцент кафедры маркетинга Финансовый университет, тема: «Маркировка медицинских изделий в рамках стратегии медицинской промышленности: проблемы и перспективы»</p> <p>12. Чёрный Василий Анатольевич, директор по стратегическим коммуникациям Brand Analytics; Уваров Борис Владиленович аналитик, автор образовательных программ Brand Analytics,</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						<p>тема: «Направления повышения качества образовательных услуг с помощью анализа социальных сетей».</p> <p>13.Рожков Илья Вячеславович, к.э.н., доцент, зам. зав. кафедрой маркетинга Финуниверситета,</p> <p>тема:«Совершенствование профессиональной подготовки маркетологов в условиях цифровой трансформации».</p> <p>14. Захаренко Ирина Кимовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры стратегического и инновационного развития Финуниверситета, тема: «Продуктовый подход к оценке качества образовательных услуг».</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--