



Кафедра рекламы, связи с общественностью и дизайна  
РЭУ им. Г. В. Плеханова  
НП Гильдия Маркетологов  
Кафедра маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова  
УН Лаборатория ПП РОО РЭУ им. Г. В. Плеханова  
Национальная премия в области предпринимательской деятельности  
«Золотой Меркурий»  
Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ)

## Программа

**III Международной научно-практической онлайн конференции,  
посвященной 116-ой годовщине со дня рождения Российского  
экономического университета имени Георгия Валентиновича Плеханова**

**«СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ: ЭКОСИСТЕМНЫЕ  
ПОДХОДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Москва,  
15 марта 2023 г.



### Организационный комитет:

Председатель: д.э.н., профессор **Никишкин Валерий Викторович** (РЭУ им. Г. В. Плеханова. Руководитель научного совета Гильдии Маркетологов)

Зам. председателя: д.э.н., профессор **Федюнин Дмитрий Валерьевич** (РЭУ им. Г. В. Плеханова. НП «Гильдия Маркетологов»).

Исполнительный директор Гильдии маркетологов, Член Совета, координатор цеха «Маркетинг потребительских товаров и розничной торговли». **Гвоздик Олег Александрович**

- д.э.н., профессор **Карпова Светлана** (НП «Гильдия Маркетологов», Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва).
- к.э.н., доцент **Муртузалиева Таира Велимагомедовна** (РЭУ им. Г.В. Плеханова Кафедра маркетинга)
- д.э.н., профессор **Красюк Ирина Анатольевна** (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого)
- д.э.н., профессор **Абаев Алан Лазаревич** (Заведующий кафедрой маркетинга и рекламы ИЭУП РГГУ)
- д.э.н., профессор **Ефстафьев Владимир Александрович** (НИУ ВШЭ)

**09.00- 09.30** Регистрация

**09.30 -10.00** Приветственное слово – Никишкин Валерий Викторович, д.э.н., профессор, руководитель научного совета НП «Гильдия Маркетологов», заведующий Учебно-научной лабораторией профессиональной подготовки работников образовательных организаций, профессор кафедры маркетинга Российского Экономического Университета имени Г. В. Плеханова.

### Работа секций

**10.00-13.00** Секция №1

«Современные экосистемы в маркетинговой деятельности: специфика формирования развития»

*Модератор: Муртузалиева Таира Велимагомедовна*

**10.00-13.00** Секция №2

«Инструменты и методы маркетинга в условиях цифровизации экономики»

*Модератор: Красюк Ирина Анатольевна*

**10.00-13.00** Секция №3

«Маркетинг и его влияние на процессы устойчивого социально-экономического развития»

*Модератор: Абаев Алан Лазаревич*

**10.00-13.00** Секция №4

«Медиаэкосистемы и перспективы управления коммуникациями в условиях цифровой экономики».

*Модератор: Ефстафьев Владимир Александрович*

**Обсуждение докладов и подведение итогов конференции**

## Программа научно-практической конференции:

15 марта 2023 г.

### Пленарное заседание

Вступительное слово – **Никишкин Валерий Викторович**, д.э.н., профессор, руководитель научного совета НП «Гильдия Маркетологов», заведующий Учебно-научной лабораторией профессиональной подготовки работников образовательных организаций, профессор кафедры маркетинга Российского Экономического Университета имени Г. В. Плеханова.

#### Секция №1

**«Современные экосистемы в маркетинговой деятельности: специфика формирования развития»**

**Модератор: Муртузалиева Таира Велимагомедовна**

1. **Арутюнян Стелла Гариговна, Гусева Анна Александровна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Исследование восприятия молодежной аудиторией иностранной и отечественной продукции.*

2. **Данченко Лариса Александровна, Кулакова Екатерина Юрьевна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Подходы к исследованию реакции потенциальных потребителей на инструменты продвижения БО в интернете и др.*

3. **Завьялов Д.В., Завьялова Н.Б.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Модели и паттерны ответственного потребления.*

4. **Колосова Ольга Владимировна, Леонова Олеся Витальевна, Махиборода Виталий Дмитриевич.** Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. *Влияние экосистемного подхода на продвижение предпринимательства среди обучающихся вузов.*

5. **Краснов Вячеслав.** SFE&Marketing Excellence Academy. *Турбулентность в фармацевтическом маркетинге 2022-2023. Ищем рецепты повышения эффективности бизнеса или довольствуемся плацебо?*

6. **Лукина Анастасия Владимировна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Развитие внутреннего маркетинга компании в условиях цифровизации экономики.*

7. **Муртузалиева Таира Велимагомедовна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Экосистемы как новый тип пользовательского поведения.*

8. **Матковская Яна Сергеевна.** Финансовый университет при Правительстве РФ. *Стратегические императивы и тактические задачи маркетинга в бизнес-экосистемах.*

9. **Перепелкин Николай Александрович, Рыкалина Ольга Владимировна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Исследование восприятия молодежной аудиторией иностранной и отечественной продукции*

10. **Рубайлов Никита Николаевич.** Animaccord LTD Social media manager. **Никишкин Валерий Викторович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Использование маркетинговых экосистем в анимационной индустрии: пример DISNEY.*

11. **Самарина Татьяна Николаевна.** ООО «МАРС». **Никишкин Валерий Викторович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Совместное создание потребительской ценности производителями продуктов питания и ритейлерами.*

12. **Скворцова Ирина Геннадьевна.** ВЦИОМ, НП «Гильдия маркетологов»: *Маркетинговые экосистемы как драйверы инноваций.*

13. **Сагинова Ольга Витальевна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Модели и паттерны ответственного потребления.*

14. **Турсунов Бахром Асрорович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Современные тенденции банковского маркетинга.*

15. **Эльяшевич Иван Павлович.** НИУ "Высшая школа экономики". *Использование гармонического анализа при планировании складских запасов в логистике.*

16. **Цимбаев Вадим Валерьевич.** ТЦ "Универмаг Московский". *Концепция экосистемы: формирования имиджа на примере торгового центра.*

17. **Чеглов Вячеслав Петрович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Экосистемный подход на потребительском рынке.*

## Секция №2

### «Инструменты и методы маркетинга в условиях цифровизации экономики»

*Модератор: Красюк Ирина Анатольевна*

1. **Астратова Галина Владимировна.** Уральский Федеральный университет имени Б.Н. Ельцина. *К вопросу о гендерной дискриминации и эйджизме женщин третьего возраста*
2. **Булаков Алексей Александрович.** АНКО ВО "Международная академия бизнеса и управления магистр. *Интегрированная модель налогового администрирования в условиях цифровой экономики*
3. **Дудаков Г.С.** Санкт-Петербургский государственный университет. *Развитие маркетинга в условиях цифровизации*
4. **Красюк Ирина Анатольевна, Сапегина Карина Зиад.** Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. *Конкурентное позиционирование DIY-ритейла в условиях цифровизации спроса*
5. **Киреев Артур Генрихович, Терещенко Владислав Владимирович.** Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. *Направления развития компетенций сотрудников в области цифровой трансформации как инструмент повышения конкурентоспособности энергетической компании*
6. **Кольган Мария Владимировна.** Донской Государственный технический университет. *Трансформация роли потребителей в формировании новых распределительных структур и бизнес-моделей в цифровых условиях*
7. **Медведева Юлия Юрьевна.** Донской Государственный технический университет. *Направления маркетинг–ориентированной адаптации бизнес-моделей российских предприятий в условиях развития цифровой экономики*
8. **Набиев Шахзод Хамрукуллович (Респ. Таджикистан).** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Применение контрольно-аналитического инструментария в процессе риск-ориентированного внутреннего контроля в бюджетных учреждениях*
9. **Пашоликов Максим Александрович.** Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Проректор. *Цифровые инструменты сбытовой деятельности*
10. **Попенкова Дарья Константиновна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Развитие отношений торговых сетей с покупателями и производителями в условиях возрастания роли собственных торговых марок (н/т)*
11. **Решетова Маргарита Владимировна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Интегрированная модель налогового администрирования в условиях цифровой экономики.*
12. **Устинова Ольга Евгеньевна.** Финансовый университет при правительстве РФ. *Особенности цифрового маркетинга в условиях санкционного давления*
13. **Хмельченко Елена Геннадьевна.** Государственный университет управления. **Черкасова Марина Александровна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Эколого-экономические приоритеты формирования системы отдельного сбора твердых коммунальных отходов в процессе перехода к экономике замкнутого цикла*
14. **Чжан Вэньлян (КНР) Шэн Ли Номе Textile Company.** *Маркетинговая стратегия выхода китайских брендов на российский рынок*
15. **Шевченко Дмитрий Анатольевич.** Российский государственный социальный университет. *Актуальные проблемы развития маркетинговых технологий в цифровой среде: поиски и решения*

### Секция №3

«Маркетинг и его влияние на процессы устойчивого социально экономического развития»

*Модератор: Абаев Алан Лазаревич*

1. **Азарова Светлана Петровна.** Финансовый Университет при правительстве РФ. *Развитие маркетинга взаимоотношений в сфере услуг*
2. **Азоев Геннадий Лазаревич.** Государственный университет управления. *Маркетинговые приоритеты ускорения диверсификации ОП*
3. **Белова Наталия Сергеевна.** Метапоисковик авиабилетов «Авиасейлс». **Сидорчик Роман Роальдовч.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Современные тренды в процессе кастомизации TRAVEL-TECH компаний*
4. **Гарнов Андрей Петрович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Логистические процессы в маркетинге*
5. **Дубовцева Ирина Федоровна.** Южный федеральный университет. *Стратегическое управление бизнесом в любых условиях.*
6. **Иванов Геннадий Геннадьевич.** Казанский государственный энергетический университет, *Торгово-технологические процессы в институциональных секторах электронной торговли*
7. **Колосова Ольга Владимировна, Киреев Артур Генрихович, Махиборода Виталий Дмитриевич.** Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. *Подход ESG как инструмент маркетинга для предприятий*
8. **Мхитарян Сергей Владимирович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Прогнозирование спроса в условиях резкого изменения условий внешней среды*
9. **Мусатова Жанна Борисовна, Скоробогатых Ирина Ивановна, Волошина Галина Александровна, Шоломова Анастасия Владимировна, Афанасьева С.Г.** РЭУ им Г.В.Плеханова. 1. *Повышение конкурентоспособности компаний-производителей роскоши путем использования метавселенных.* 2. *Маркетинговые технологии достижения экономического лидерства инновационных российских компаний, работающих в рыночных нишах.*
10. **Невоструев Петр Юрьевич.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Управление ценностью продукта на ранних стадиях его формирования*
11. **Погодина Татьяна Витальевна.** Финансовый университет при правительстве РФ. *Использование маркетинговых технологий для повышения инвестиционной привлекательности регионов*
12. **Санина Александра Павловна.** ИП Санина А.П. (Бренд Sellmore Consalting). *He сотвори себе кумира. Как в погоне за цифровизацией не забыть о потребительской ценности*
13. **Сейфуллаева Маиса Эмировна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Потребительское поведение россиян в условиях глобальных вызовов*
14. **Секисов Александр Николаевич.** Кубанский государственный технологический университет. *Планирование маркетинговой деятельности на предприятиях строительного комплекса в условиях рыночной среды*
15. **Солнцев Михаил Александрович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Клиентоориентированность как интегративная компетенция коммерческой деятельности компании*
16. **Симонян Мане Араевна (Армения).** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Сравнительный анализ восприятия брендов России и Армении*
17. **Твердохлебова Мария Дмитриевна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Разработка программы исследований для вывода на рынок группы спортивных товаров*
18. **Фирсова Ирина Анатольевна.** Российский государственный гуманитарный университет. *Экосистемные подходы в развитии современных университетов*
19. **Чумаков Дмитрий Леонидович.** Vector Market Research. *Возможности и вызовы в связи с изменениями в покупательском поведении жителей России*
20. **Шишкин Анатолий Викторович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Конкуренция в цифровой экономике*

#### Секция №4

#### «Медиаэкосистемы и перспективы управления коммуникациями в условиях цифровой экономики»

*Модератор: Ефстафьев Владимир Александрович*

- 1. Аренков Игорь Анатольевич.** Санкт-Петербургский государственный университет. *Маркетинговые практики в малом предпринимательстве.*
- 2. Афонский Сергей Александрович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Оценка возможности использования визуальных факторов потребительского восприятия в продвижении туристических услуг*
- 3. Безчастнова Светлана Петровна.** Государственный университет управления. *Актуальные тренды цифровой коммуникации на фармацевтическом рынке России*
- 4. Беспалов Валерий Васильевич.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Формирование программы коммуникационной поддержки регионального бренда сферы культуры и искусства в условиях развития цифровых технологий*
- 5. Вяткина Надежда Юрьевна.** Финансовый университет при правительстве РФ. *Актуальные тренды здоровьесберегающего поведения: возможности маркетингового применения.*
- 6. Зуенкова Юлия Александровна.** Российский университет дружбы народов. *Построение зонтичного территориального бренда в здравоохранении.*
- 7. Кошель Владимир Андреевич.** РЭУ им. Г.В. Плеханова. *Интегрированные маркетинговые коммуникации в современной гостиничной индустрии.*
- 8. Кочевых Екатерина Святославовна, Кошель В.А.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Интегрированные маркетинговые коммуникации в современной гостиничной индустрии.*
- 9. Кутыркина Людмила Владиславовна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Экологический маркетинг девелоперских компаний: сравнительный анализ моделей продвижения «зеленого строительства» в РФ и США.*
- 10. Лочан Сергей Александрович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Проблемы и возможности разработки PR кампании для популяризации научных разработок.*
- 11. Полякова Надежда Сергеевна.** Московский политехнический университет. *Управление проектами в условиях цифровизации(н/т)*
- 12. Савинков Сергей Валериевич.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Перспективы продвижения товаров на промышленном рынке российского химического комплекса*
- 13. Симакина Марина Анатольевна.** АНО ВО Московский гуманитарный университет. *Ритэйл-медиа и особенности продвижения на маркетплейсах в современных российских условиях*
- 14. Суворова Софья Евгеньевна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Экологический маркетинг девелоперских компаний: сравнительный анализ моделей продвижения «зеленого строительства» в РФ и США.*
- 15. Тиджиева В.А.** КА "Медиаплюс". *Разработка программы событийных коммуникаций для предприятий в сфере спортивных мероприятий и услуг*
- 16. Федюнин Дмитрий Валерьевич.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Разработка программы событийных коммуникаций для предприятий в сфере спортивных мероприятий и услуг*
- 17. Цветкова Анна Борисовна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Цифровая экосистема и маркетинг: проблемы и перспективы. Продвижение превентивной медицины*