

Требования к оформлению рукописи

Материал должен соответствовать следующим критериям:

- актуальность выбранной темы;
- теоретическая новизна работы;
- логичность и полнота представленных материалов;
- самостоятельность выполнения работы;
- наличие практической части;
- умение аргументировать заключения и выводы.

Для включения в монографию принимаются работы, содержащие **собственные результаты авторов**. Оригинальность текста должна быть **не менее 70 %**.

Материалы публикуются в авторской редакции, редколлегия оставляет за собой право исправлять опечатки и неточности.

Основные требования к материалу:

Объем: от 8 страниц А4

Поля:

верхнее поле – 5,9 см;
нижнее поле – 6,4 см;
левое и правое поля – 4,8 см.

Гарнитура:

Times New Roman

Параметры текста:

Размер шрифта – 10,5; размер **ФИО – 11!**

Абзацный отступ – 1 см;

Междустрочный интервал – одинарный.

Выравнивание – по ширине.

Требования к структуре:

1. Заглавие.
2. Введение.
3. Метод исследования.
4. Представление результатов.
5. Заключение.
6. Признательность. (Данный раздел не является обязательным).
7. Список литературы (Должен включать в себя не менее 10 источников).

Обращаем внимание на невозможность публикации в коллективной монографии текстов, опубликованных ранее.

Образец оформления материала

**Индекс лояльности клиента - рычаг управления стратегией
компании**

Иванова И.А.

Должность, кафедра

ВУЗ, город

Ученая степень, ученое звание

Ivanova.IA@iem.ru

Смирнова Н.А.

Доцент кафедры математики

Орловский государственный университет, г. Орел

к.э.н., доцент

Smirnova.NA@osu.ru

Аннотация. (80-100 слов) Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст

Ключевые слова: Лояльность клиента, NPS, маркетинг,
исследования, обзор рынка

**CUSTOMER'S LOYALTY INDEX - CONTROL LEVER OF
COMPANYS'S STRATEGY**

Abstract. (80-100 words) Text Text Text Text Text Text Text Text
Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text
Text Text Text Text Text Text Text Text Text

Keywords: Customer's loyalty, NPS, market research, market review

Введение

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст

Результаты исследования и их обсуждение

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Таблица 1

Показатели внешнеторговой деятельности РФ, руб.

Федеральные округа и субъекты РФ	ЭКСПОРТ				ИМПОРТ				САЛБ ДО
	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	
Всего	209608,5	30330,2	239938,7	100,0	118924,2	15280,0	134204,2	100,0	105734,5
Центральный федеральный округ	102634,4	14699,4	117333,8	48,9	75000,0	9045,9	84045,9	62,6	33287,8

Текст Текст Текст [2, с. 135] Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Заключение

[Текст] [Текст] [Текст] [Текст] [Текст] [Текст] [Текст] [Текст]
[Текст] [Текст] [Текст]

Список литературы:

- 1...
- 2....
- 3....
- 4....
- 5....

В тексте ссылки на литературу обозначаются квадратными скобками с указанием номера источника и через запятую – номера страницы: [5, с. 115]. Постраничные сноски не допускаются. В списке литературы указываются только те источники, на которые автор ссылается в тексте статьи. Список литературы формируется в порядке упоминания.

Список использованных источников оформляется по ГОСТ Р 7.0.100-2018.

Примеры библиографического описания.

А) Монография, учебное пособие или другая отдельная книга:

Иванов А.И. Льготы для работников Севера. Монография. – М. : Юрид. лит., 1991. – 143 с.

Б) Статья в журнале:

Петров А.И. Вопросы налогообложения // Креативная экономика. 2001. № 2. С. 23-25.

В) Статья в сборнике научных трудов:

Сидоров А.А. Проблемы страхования // Страхование в России. Сборник научных трудов. - М.: Перо, 2004. — С.109- 111.

Г) Статья в сборнике тезисов докладов конференции:

Самырин А.А. Проблемы финансирования предприятий// Финансирование предприятий в регионе. Тезисы XXII научно-практической конференции. 12 -13 января 2005 г. г. Самара. – М.: Звезда, 2005. – С.10-16.